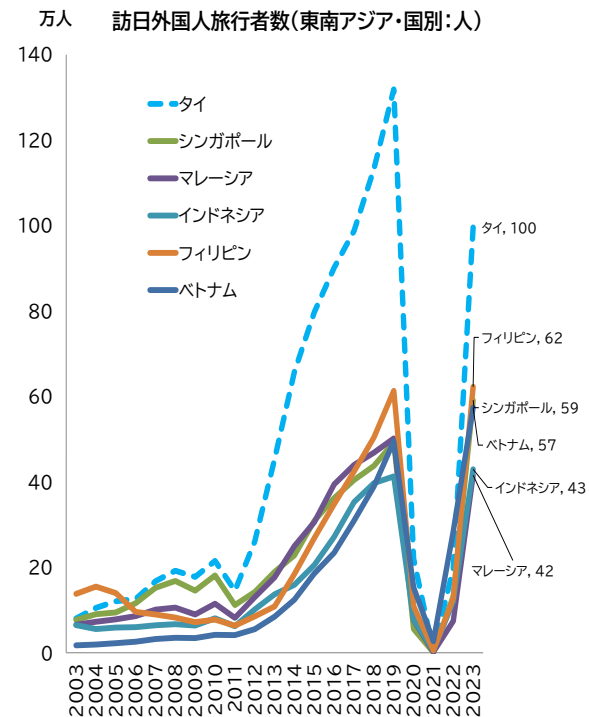
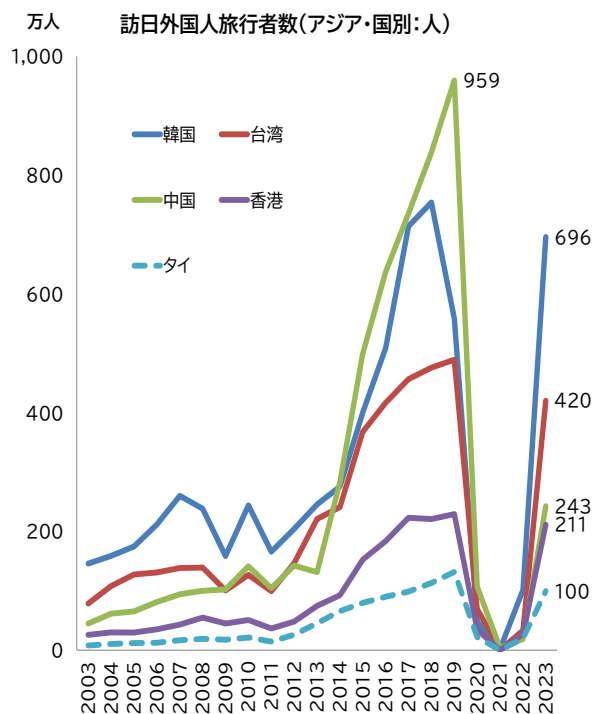
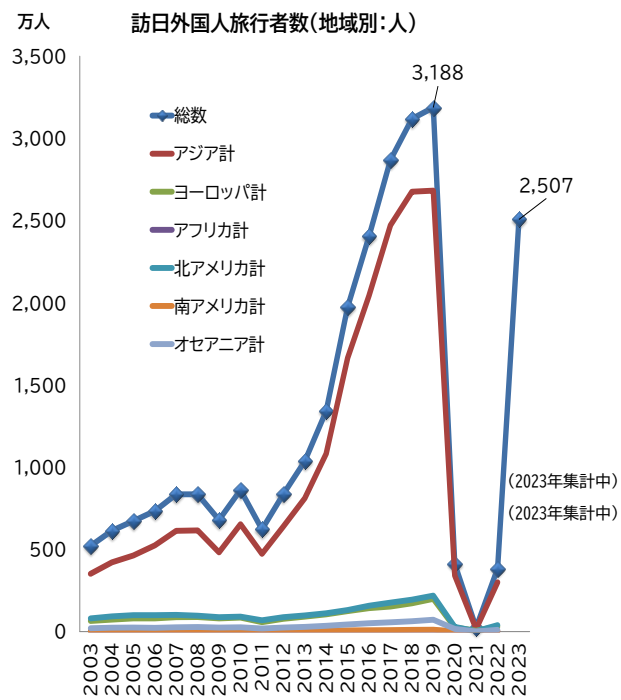


---

# 外国人の訪日旅行の動向

# 訪日外国人旅行者の国別の推移

- 訪日外国人旅行者数は2011年以降増加、近年は急激な伸びを見せている。特にアジア（中国、韓国、台湾等）からの来訪が多く、東南アジア各国もビザ発給要件緩和の影響により、急増した。
- 2020年に入って新型コロナウイルスの影響で、訪日外国人旅行者数に大きな影響を及ぼしたものの、2021年以降回復基調にある。

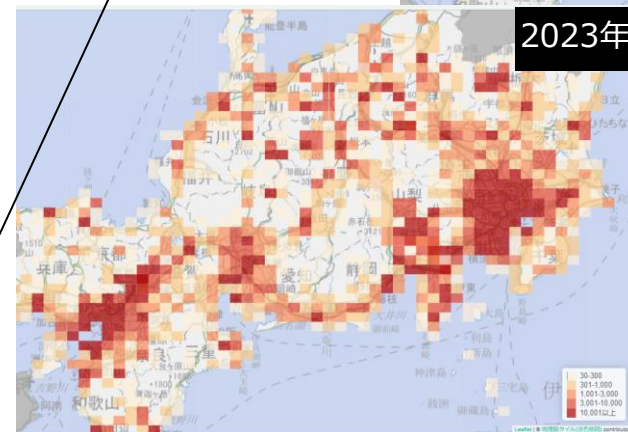
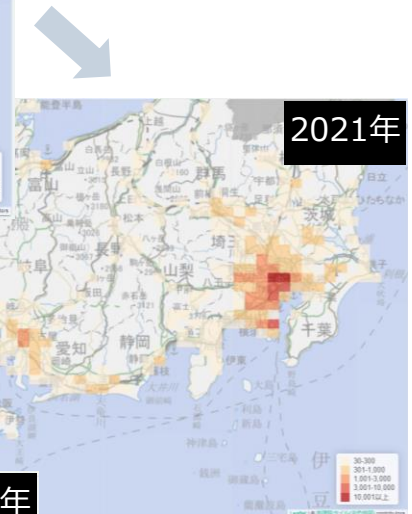
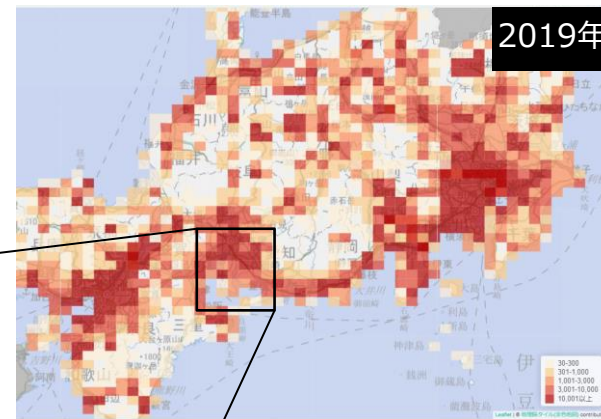
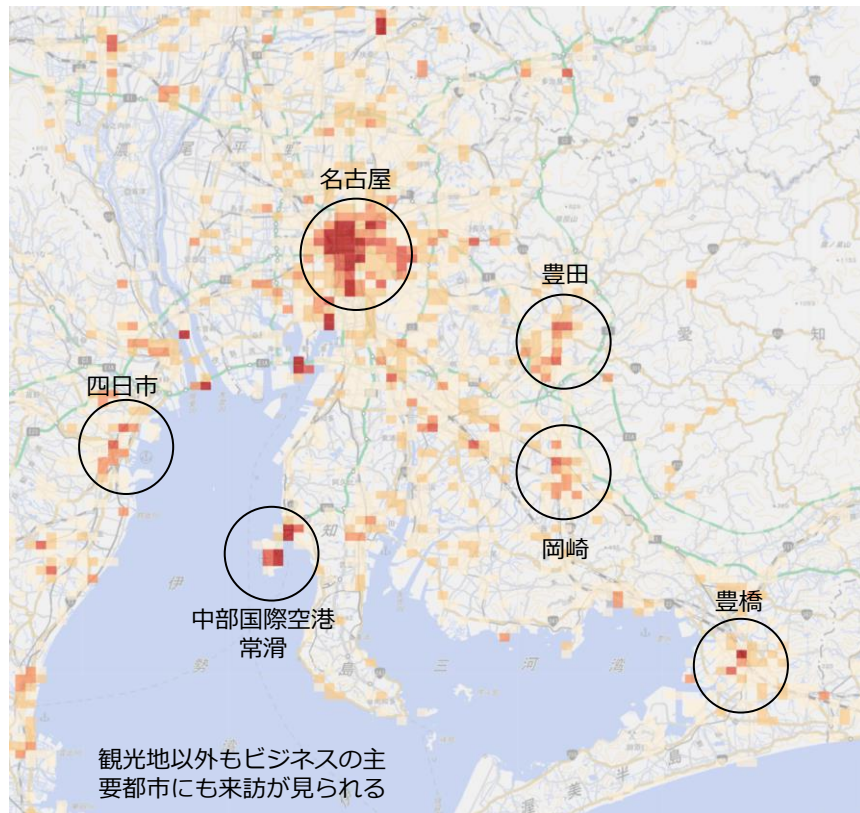


出典：日本政府観光局（JNTO）「国籍/月別 訪日外客数（2003年～2022年）」

# 訪日外国人旅行者の動態

## ■ 訪日外国人の滞在状況

スマホのGPS情報をもとに滞在状況を見える化。ホテル、ビジネス拠点、観光スポットに集中。コロナ前（2019年）の状況に回復しつつある。



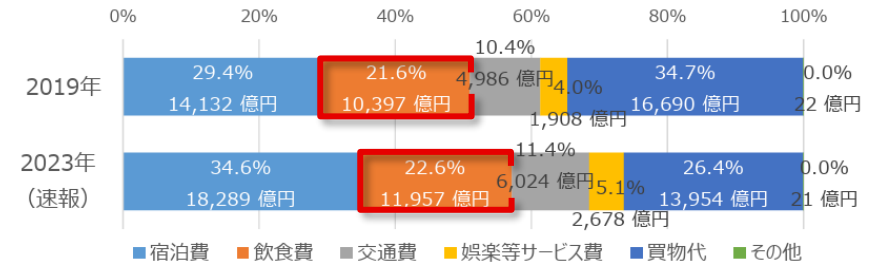
# 訪日外国人の消費動向

- 訪日外国人旅行者数の消費額をみると、コロナ前の2019年と2023年（速報値）を比較すると、中国を除く多くの国・地域で増加している。また、総消費額のうち、飲食費が占める割合も増加傾向にある。

図表 国籍・地域別の費目別訪日外国人旅行消費額

国籍・地域	総額		訪日外国人旅行消費額					
	2019年比		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	52,923	+9.9%	18,289	11,957	6,024	2,678	13,954	21
韓国	7,444	+75.3%	2,448	2,063	654	415	1,858	6
台湾	7,786	+41.1%	2,194	1,665	798	410	2,713	6
香港	4,795	+36.1%	1,472	1,125	479	212	1,505	3
中国	7,599	-57.1%	2,137	1,435	619	547	2,860	2
タイ	1,902	+9.8%	576	446	260	69	551	0
シンガポール	1,687	+98.0%	643	357	199	63	424	0
マレーシア	931	+40.1%	318	202	108	37	266	0
インドネシア	835	+55.1%	304	168	117	35	211	0
フィリピン	1,123	+70.4%	366	232	131	51	343	0
ベトナム	1,211	+38.3%	366	273	128	51	393	0
インド	384	+40.3%	158	71	54	11	90	0
英国	1,061	+6.2%	481	228	152	45	155	0
ドイツ	698	+50.1%	318	162	106	25	87	0
フランス	897	+12.5%	386	198	137	34	143	0
イタリア	511	+57.9%	222	125	82	19	62	0
スペイン	395	+37.5%	159	94	73	17	52	0
ロシア	113	-48.1%	46	32	17	3	16	0
米国	6,062	+87.8%	2,640	1,364	829	270	955	4
カナダ	1,163	+73.6%	476	274	176	52	186	0
オーストラリア	2,088	+37.5%	851	469	303	134	332	0
その他	4,238	+39.4%	1,730	974	604	177	753	0

図表 訪日外国人旅行消費額の費目別構成比



# 訪日外国人のタビマエの意識（訪日前に期待していたこと）

- 訪日外国人旅行者数の訪日前に期待していたこととして、「日本食を食べること」はいずれの国籍においても最も高い値を示し、「日本食」への興味・関心の高さが顕著である。

図表 国・地域別の訪日前の訪日旅行への期待

調査項目	全国籍	韓国	台湾	香港	中国	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	フィリピン	ベトナム	インド	英国	ドイツ	フランス	イタリア	スペイン	ロシア	米国	カナダ	豪州	その他
日本食を食べること	70	68	60	70	63	80	77	69	73	85	79	55	78	84	83	85	90	79	83	87	84	84
日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	24	27	17	17	16	22	37	17	13	25	21	23	45	42	40	41	39	37	44	48	52	44
旅館に宿泊	19	8	20	19	25	16	25	19	15	13	20	11	22	19	25	22	36	17	19	28	31	20
温泉入浴	27	24	26	31	30	26	24	25	16	18	17	17	27	25	30	26	39	22	25	35	36	26
自然・景勝地観光	47	30	49	50	52	52	54	52	51	47	43	36	48	41	50	45	65	41	51	60	63	52
繁華街の街歩き	43	31	41	43	49	44	51	43	49	59	47	35	38	33	45	49	50	47	47	53	55	46
ショッピング	53	39	50	58	61	69	58	58	58	66	60	39	34	34	48	44	49	55	46	52	57	46
美術館・博物館・動植物園・水族館	21	9	19	20	18	20	28	20	26	20	22	20	34	32	34	31	43	38	38	42	48	39
テーマパーク	18	13	17	14	23	20	15	26	27	44	18	14	5	6	7	10	12	22	13	17	24	18
スキー・スノーボード	4	1	5	4	4	11	6	10	8	10	4	4	5	3	1	3	4	3	5	3	19	4
その他スポーツ(ゴルフ等)	2	2	2	2	1	3	4	1	1	2	1	4	3	3	2	2	1	2	3	2	4	4
舞台・音楽鑑賞	4	3	2	3	3	4	2	3	6	7	2	3	7	6	8	8	10	6	8	7	10	10
スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	4	1	2	2	1	4	6	3	2	4	2	5	25	5	9	5	7	4	9	11	15	17
自然体験ツアー・農漁村体験	6	2	6	6	3	15	9	10	13	9	6	10	10	14	8	10	17	8	13	16	14	13
四季の体感(花見・紅葉・雪等)	14	4	16	15	11	19	14	21	22	21	16	16	20	16	20	25	22	17	21	25	28	18
映画・アニメ縁の地を訪問	5	3	3	3	5	6	3	5	3	7	5	6	5	6	5	6	11	9	10	9	10	8
日本の歴史・伝統文化体験	22	6	16	14	19	19	32	30	31	27	25	26	49	44	51	43	59	37	47	49	51	54
日本の日常生活体験	17	7	14	10	11	19	14	20	22	30	19	21	32	37	45	37	47	32	38	42	37	42
日本のポップカルチャーを楽しむ	10	6	9	8	9	11	6	7	10	12	6	7	14	12	21	18	28	12	19	21	22	18
治療・健診	1	0	1	0	1	1	1	1	2	1	2	0	1	1	0	1	0	2	1	0	1	0
上記には当てはまるものがない	7	11	7	6	7	2	8	9	3	4	5	17	4	7	4	6	3	5	7	6	5	6

出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査（2019年）

